

# En América Latina y el Caribe, los consumidores exigen pagos digitales más rápidos

En los últimos meses, la pandemia de COVID-19 puso a prueba tanto a los consumidores como a las empresas. El comportamiento de compra del consumidor ha ido cambiando con la cuarentena, el confinamiento y el distanciamiento social, lo que llevó a las empresas a retomar de forma urgente los proyectos digitales que venían postergando.

Ante las nuevas exigencias de los consumidores, las empresas y los gobiernos se están concentrando cada vez más en ofrecer tarjetas virtuales y físicas que otorguen acceso a servicios digitales.

## Crecimiento del comercio digital en América Latina y el Caribe

A pesar de las implicaciones de la pandemia, el eCommerce continúa registrando un fuerte crecimiento de dos dígitos en América Latina y el Caribe.<sup>1</sup>



19.4%

Para **2020**, se prevé un crecimiento de **19.4%** en las ventas por eCommerce<sup>1</sup>



37.2%

Para **2020**, se prevé un crecimiento de **37.2%** en las ventas por mCommerce<sup>1</sup>



41%

**de aumento en opciones sin efectivo** debido a la pandemia de COVID-19<sup>2</sup>



72%

**de los consumidores** prefiere usar **tarjeta de débito**<sup>3</sup>



US\$94

**mil millones de dólares se destinan a ayuda y programas sociales** en la región<sup>4</sup>

**VISA** donde  
quieras estar

Fuentes:

1. Latin America eCommerce 2020, junio de 2020. <https://content-na2.emarketer.com/latin-america-eCommerce-2020>

2. Global Kantar COVID-19 Barometer Study, abril de 2020

3. C-Space, Latin America & Caribbean Consumer Community, abril de 2020.

4. IMCO abril de 2020 - <https://imco.org.mx/covid-19-reactivacion-economica-en-america-latina-2/>



## Prepaid in a Box: lo que necesitas saber para llegar al consumidor digital



**Prepaid in a Box es la nueva solución white label, lista para usar**, que brinda las herramientas básicas para dar el salto hacia la emisión instantánea de tarjetas prepagadas y de débito virtuales o físicas.



Se trata de una solución **100% digital, online y que cumple con todos los requisitos**. Los usuarios pueden registrarse en menos de 5 minutos.



La **solución incluye interfaces de programa** con diseños personalizados, como la *app* móvil para Android e iOS, un portal de usuario final y el administrador del programa



**NovoPayment, socio fintech de Visa Ready, provee toda la instalación, configuración de la plataforma, servicios de Visa e integraciones finales** con los proveedores de servicios de KYS, SMS, y grabado de tarjetas, además de APIs para habilitación de depósitos, cajeros automáticos y redes de pago en efectivo.



Una vez resueltos los elementos esenciales, **los casos de uso se empiezan a ver en semanas, en lugar de meses**. La inclusión digital es posible a través de la creación de **cuentas virtuales y de programas de desembolso listos para su lanzamiento** como:

- Movilidad urbana
- Reparto a domicilio urbano
- eCommerce y compras digitales
- Remesas
- Programas sociales y paquetes de ayuda

## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo la solución *Prepaid in a Box* puede ayudarte a llegar a nuevos consumidores digitales y acelerar la transición hacia nuevos modelos de entrega totalmente digitales.

**VISA** donde quieras estar

**Acerca de Visa.** Visa Inc. (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

**Acerca de NovoPayment:** NovoPayment, Inc., líder en su categoría en plataformas de Banca como Servicio (BaaS) en las Américas, facilita servicios digitales financieros y transaccionales en apoyo de diversos casos de uso. Las soluciones de grado bancario de la empresa utilizan APIs y otros modelos flexibles para ayudar a bancos, instituciones financieras, comercios, redes, marketplaces, neobancos y otros prestadores de servicios financieros a aprovechar sus sistemas existentes para generar nuevos depósitos, flujos de transacciones y experiencias para sus clientes. Para mayor información, visita [novopayment.com](http://novopayment.com) y [developer.novopayment.com](http://developer.novopayment.com).

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así o permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.